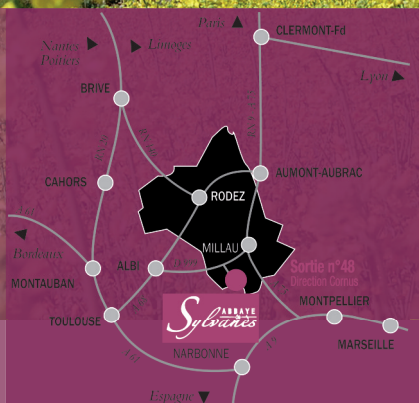


L'ABBAYE DE SYLVANÈS

Propriétaire du site : Commune de Sylvanès
Localisation : Sylvanès – Aveyron, Occitanie
Statut : Association (Loi 1901)
Année de création de l'Association : 1976
1^{er} Festival : 1978 (42^e édition en 2019)
Labellisation CCR : mai 2015
Présidente : Christine Rouquairol
Direction : Michel Wolkowitsky



SITE PATRIMONIAL

Nichée au creux d'une vallée boisée, au cœur de la nouvelle région Occitanie, l'ancienne abbaye cistercienne de Sylvanès présente un ensemble de bâtiments sobres aux lignes épurées. Ils attestent de l'établissement d'une communauté monastique fondée en 1136 par Pons de l'Héras. Fille de l'abbaye de Mazan (petite fille directe de Cîteaux), sa fondation est concomitante de celles de Bonneval, du Thoronet et de Sénanque, pendant la période d'apogée de l'ordre.

Joyau de l'art cistercien, l'abbatiale possède l'une des plus larges nefs romanes de France lui conférant une **acoustique exceptionnelle** qui donne à la voix humaine puissance, clarté et plénitude.

La révolution française signe la fin de l'activité monastique et la réquisition par l'Etat au titre de biens nationaux. Une partie de l'abbaye est démantelée, l'autre devient bâtiment agricole et bergerie.

Classée **monument historique** en 1854, l'abbaye est rachetée par la commune de Sylvanès en 1970. Depuis 1975, elle connaît une renaissance exceptionnelle grâce à l'action dynamique de l'Association des Amis de l'Abbaye sous l'impulsion du Père André Gouzes et de Michel Wolkowitsky, l'actuel directeur et maire de la commune de Sylvanès.

LE CENTRE CULTUREL DE RENCONTRE

Le projet du Centre culturel de rencontre de l'Abbaye de Sylvanès s'articule autour de la **musique et du dialogue des cultures**. Il porte aux fondements de son dispositif, les enjeux de formation, de transmission, de développement et de bien être de la personne tout au long de la vie.

Avec pour objectifs majeurs « **Expérimenter, partager, transmettre** », le projet du CCR se décline autour de cinq axes principaux : un pôle **patrimoine**, découverte et interprétation du site, un pôle de **diffusion**, création et production musicale, un pôle de **formation et de pédagogie du chant** pour amateurs et professionnels, un pôle d'éducation et pratiques artistiques des jeunes, un pôle de rencontre sur le **dialogue interculturel**.

La labellisation du Centre culturel en 2015 signe la promesse d'une dynamisation et d'une pérennisation des activités déployées depuis 40 ans. C'est aussi la perspective, pour ses membres fondateurs, de construire les bases solides de la transmission du projet.



ACTIVITÉS / ACTIONS

L'Abbaye de Sylvanès est aujourd'hui un **haut lieu de Culture, d'Art et de Spiritualité**. Jouissant d'une renommée internationale, elle offre tout au long de l'année des actions de formation dans le domaine de l'art vocal, de nombreuses rencontres culturelles, des actions de médiation et de sensibilisation en direction du jeune public et un festival international de Musiques sacrées - Musiques du Monde.

Point fort du tourisme culturel en Aveyron, l'Abbaye de Sylvanès, **Grands Sites d'Occitanie**, offre un patrimoine d'exception. Sa valorisation grâce à des outils de médiation adaptés à tous les publics est une priorité du Centre culturel de rencontre.

Chaque été, en juillet et en août, le **Festival Musiques sacrées-Musiques du Monde** affiche un choix artistique diversifié conjuguant intelligemment le grand répertoire sacré d'Occident et les traditions musicales sacrées et populaires du monde entier.

De plus, de nombreux **stages** (chant choral, lyrique, sacré, technique vocale, académie de chant baroque, classes de maître...), destinés aux amateurs comme aux professionnels s'y déroulent de mars à novembre. Ce lieu privilégié organise également des colloques sur le **dialogue interculturel et interreligieux** ainsi que des rencontres du film musical.

Enfin, parce qu'apprécier la musique, la peinture ou le chant, ça s'apprend... l'Abbaye de Sylvanès place les **actions de médiation et de sensibilisation** envers le jeune public au cœur de son projet. Tout au long de l'année, visites pédagogiques et ateliers de pratique artistique permettent aux élèves - de la maternelle au lycée - des découvertes s'appuyant sur une participation active, où la manipulation et la fabrication favorisent la créativité et l'acquisition de connaissances.

Attachée à la **démarche de création**, l'Abbaye de Sylvanès accompagne les artistes dans leur cheminement, de la commande de l'œuvre jusqu'à sa création dans le cadre du festival d'été, en passant par la mise en place intermédiaire de **résidences d'artistes** avec - lorsque cela est possible - des actions de médiation auprès des publics.

La beauté, la sérénité et la qualité de son site architectural et naturel font de Sylvanès un lieu de patrimoine vivant particulièrement propice à la réflexion et la création. C'est un formidable lieu d'hospitalité, d'inspiration et d'enchantement qui favorise l'imagination, l'expérimentation et la transmission. En 2018, plusieurs résidences sont au programme, soit près d'un mois et demi de présence artistique.

Actuellement un pôle secondaire d'activités pour l'hébergement du public de l'abbaye (Château de Gissac, Maison de Blanche et hôtellerie de l'abbaye) est assuré par Les Résidences de l'abbaye, une structure autonome.

ANCRAGE TERRITORIAL

Le projet de l'Abbaye de Sylvanès est au cœur d'une politique de développement territoriale forte, impliquant un **partenariat étroit des collectivités, de l'Etat et des ressources du territoire**.

Le projet bénéficie déjà d'un **ancrage territorial ciblé** sur les scolaires (10000 jeunes accueillis des écoles, collèges, lycées aveyronnais en 10 ans) avec un accompagnement renforcé des services de l'Education nationale (Rectorat de Toulouse et Inspection Académique de l'Aveyron).

Les partenariats sont nombreux avec les structures touristiques, les offices du tourisme, les restaurateurs et hôtels, gîtes de la région et dans son rôle nouveau de lieu fédérateur pour le territoire, l'Abbaye de Sylvanès veille à approfondir les coopérations avec les structures culturelles du département et le milieu associatif et social. Elle poursuit et intensifie ainsi le maillage avec le tissu économique.

Pour un positionnement privilégié dans l'espace régional, le CCR impulse notamment des projets structurants avec les ensembles conventionnés de la nouvelle région grâce aux **résidences d'artistes** qui trouvent un lien naturel avec le pôle d'éducation artistique et culturelle.

MODÈLE ÉCONOMIQUE

Aujourd'hui, la qualité et la diversité des activités pluridisciplinaires et l'ampleur du rayonnement de l'Abbaye de Sylvanès témoignent d'une expérience réussie du **développement économique et social** du monde rural par la Culture et le Tourisme culturel.

De 1978 à 2000, **10 M€ de travaux** ont été investis (Restauration abbaye, Château de Gissac, Grand Orgue, Prieuré des Granges...) et réalisés à **85 % par des entreprises locales**.

Le Centre culturel emploie **8 salariés permanents** à l'année et au total **20 personnes** (saisonniers, intermittents...) en saison sans compter les artistes, formateurs, intervenants invités chaque année (**737 personnes en 2017**)

L'Abbaye de Sylvanès réunit **65% de ressources propres** (15% cotisations, dons, mécénat, 55% billetterie, stages, boutique...) et **35% de subventions publiques** portées par le Département de l'Aveyron, la Région et la DRAC Occitanie.

Que ce soit par son action directe sur l'économie locale (réservation et location de chambre, restauration, prestations de service chez des entrepreneurs locaux) que par les retombées qu'induit la présence des festivaliers et des stagiaires, l'Abbaye de Sylvanès a un **impact économique local et régional** indéniable (retombées directes dans l'économie locale évaluées en 2017 à 324 K€).



Chiffres clés 2017

Budget général : 1 009 655 €
Nombre d'artistes professionnels, formateurs invités : 553
Nombre de manifestations annuelles : 103
Auditeurs festival : 11758
Visites touristiques sur le site : 28595
Stagiaires, sessionnistes : 1032 / Public scolaire : 865

Retombées sur le territoire

Communication générée dans les entreprises locales : 40 320 €
Transports divers : 38 520 €
Locations techniques et immobilières : 20 320 €
Hôtellerie et restauration : 225 060 €